Einrichtungsanleitung

So richtest du deinen Reviewify Aufsteller ein

In weniger als 3 Minuten!

Mehr Bewertungen. Mehr Vertrauen. Mehr Umsatz

Überblick

Inhaltsverzeichnis

1 **Google Bewertungslink erstellen**

Das Herzstück deines Aufstellers

2 **Link auf NFC-Chip speichern**

Schritt für Schritt für NFC21 Tools und NFC Tools

3 **Aufstellen und Profitieren**

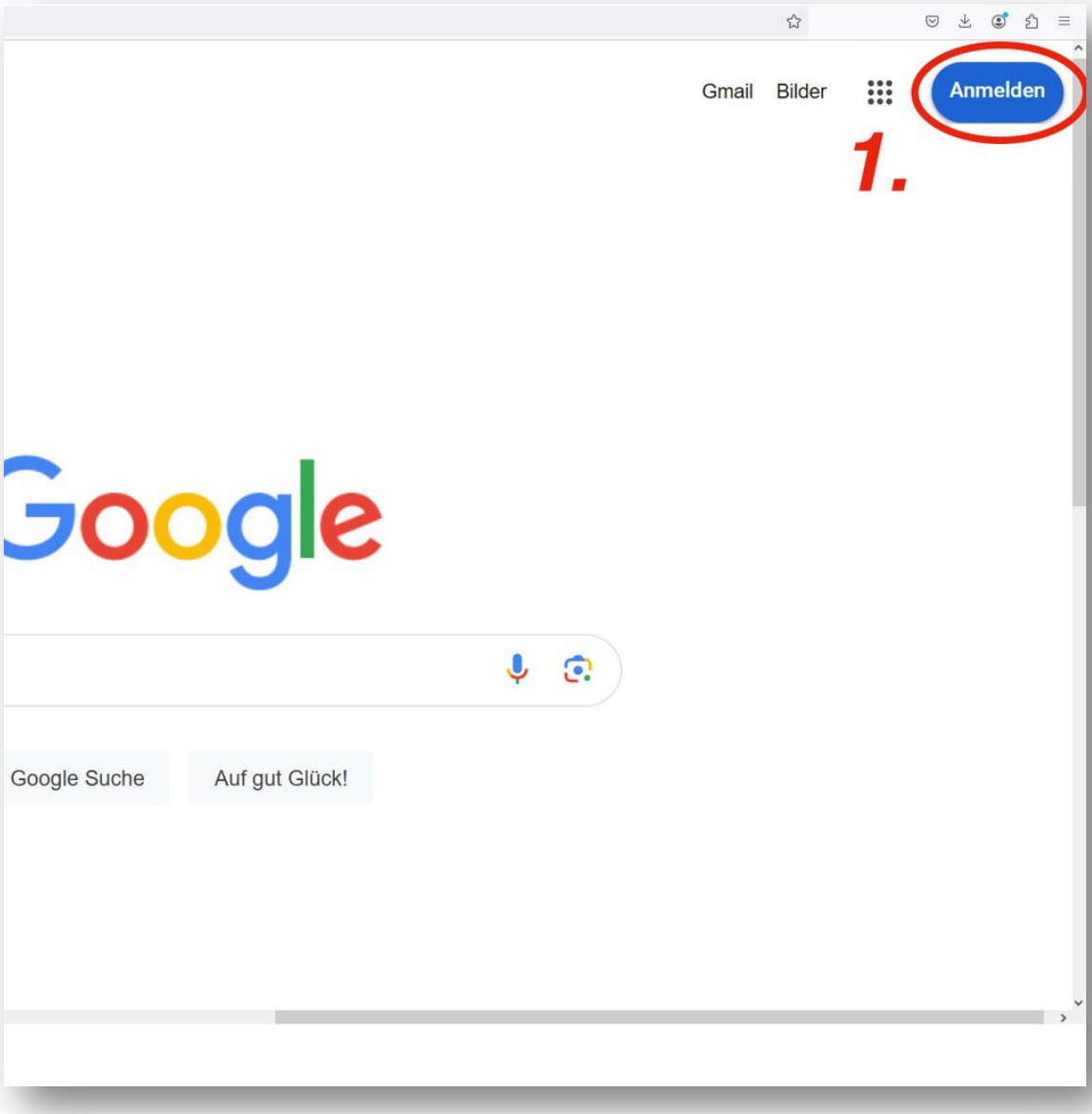
Wie dein Unternehmen profitiert

Kapitel 1

Google Bewertungslink erstellen

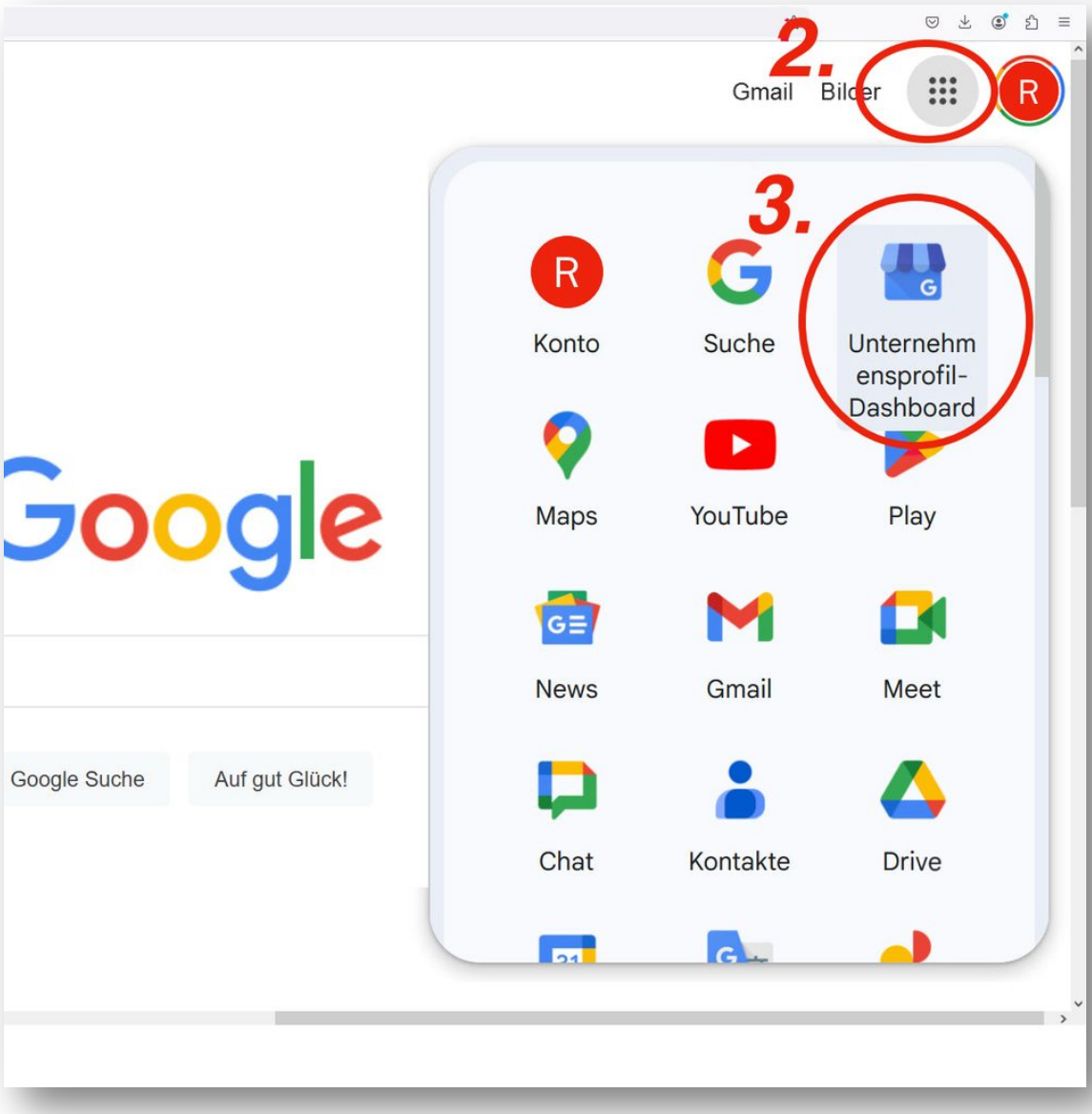
Schritt 1: Anmelden

- Öffnen Sie google.com und melden Sie sich mit Ihrem Konto an (1.).



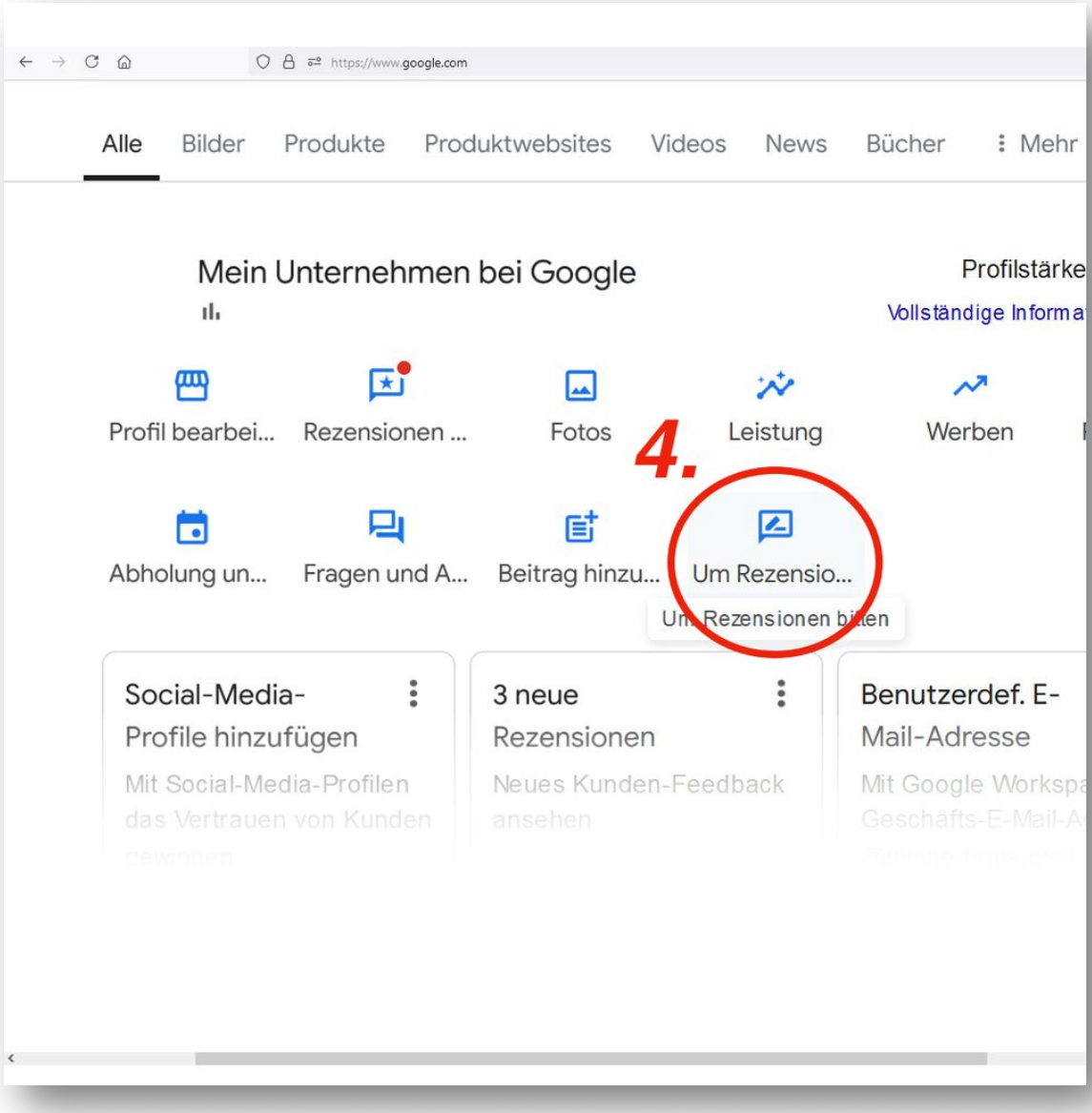
Schritt 2: Zum Unternehmensprofil

- Klicken Sie oben rechts auf das App-Menü (2.).
- Es öffnet sich ein Dropdown mit verschiedenen Google-Diensten.
- Wählen Sie „Unternehmensprofil-Dashboard" (3.) und klicken Sie darauf.



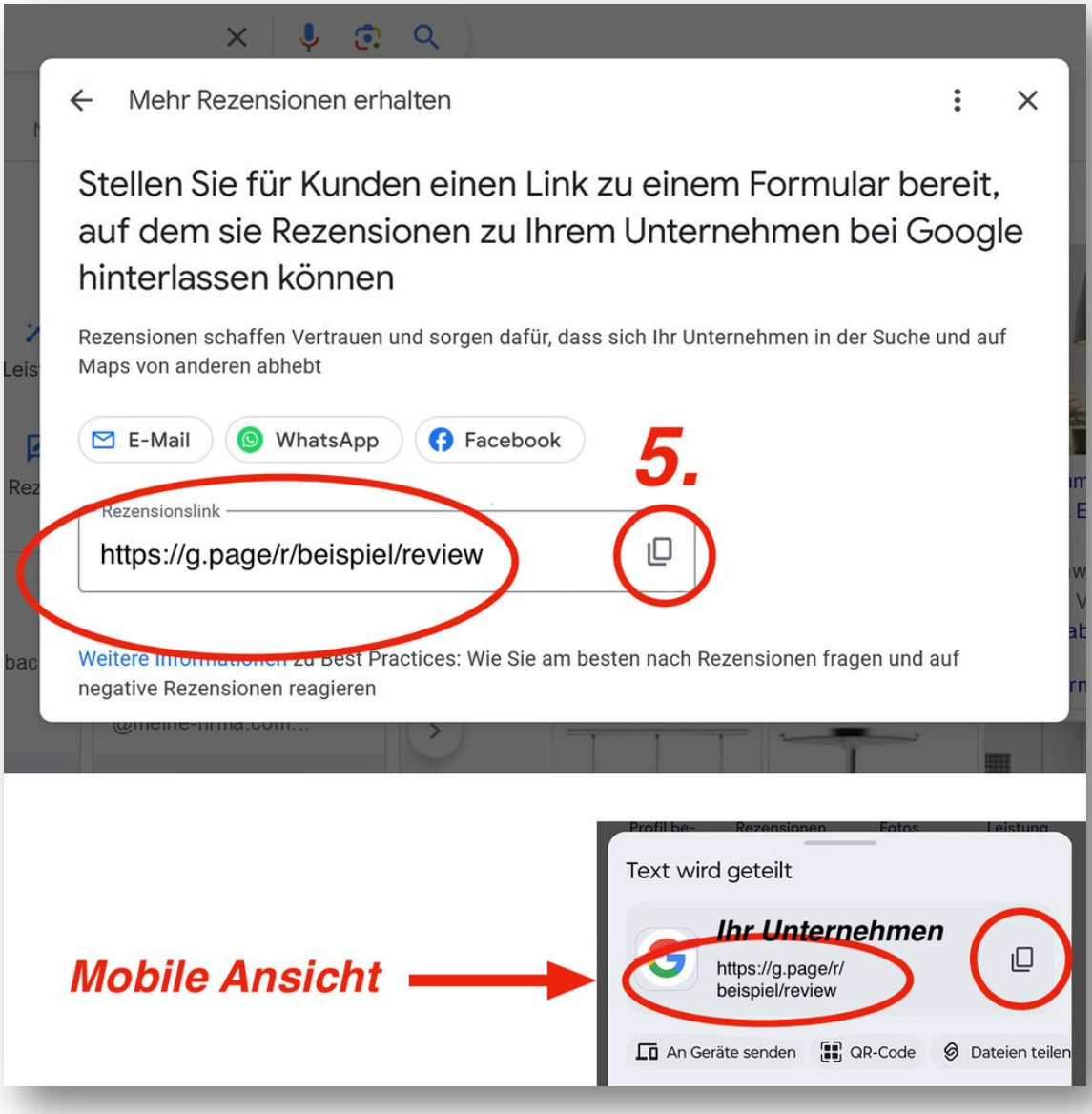
Schritt 3: Bewertungslink anfordern

- Ihre Google-Unternehmensseite öffnet sich.
- Suche Sie die Option „Um Rezensionen bitten" und klicken Sie darauf (4.).



Schritt 4: Bewertungslink kopieren

- Ein Fenster mit dem Google Rezensions-Link Ihres Unternehmens öffnet sich.
- Kopieren Sie diesen Link (5.).
- Sie benötigen diesen im nächsten Schritt der Anleitung, um ihn auf Ihren NFC-Chip zu speichern.



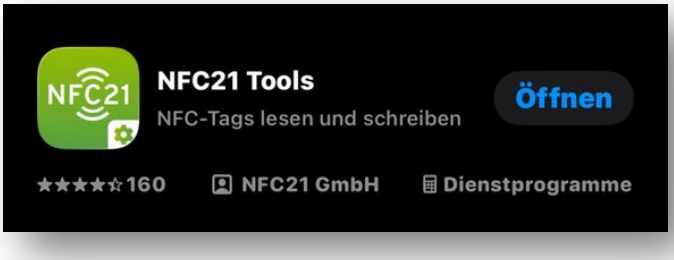
Kapitel 2

Link auf NFC-Chip speichern

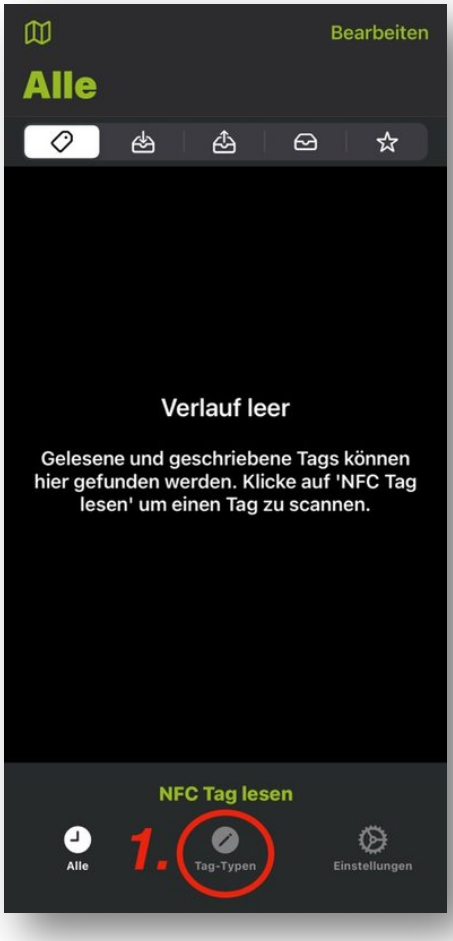
Anleitung mit NFC Tools

Schritt 1: Installation & Vorbereitung

- Laden Sie die NFC21 Tools App aus dem Apple App Store oder Google Play Store herunter.
- Stellen Sie bei Android-Geräten sicher, dass NFC



aktiviert ist – Sie finden diese Option in den Einstellungen unter „Verbindungen" oder „Drahtlos & Netzwerke". Bei Apple-Geräten ist NFC automatisch aktiv.



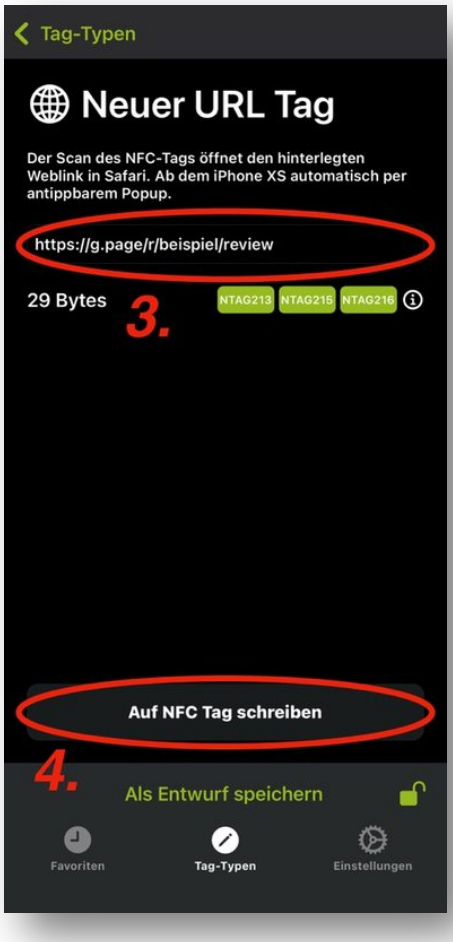
Schritt 2: App starten & Tag-Typen wählen

- Starten Sie die NFC21 Tools App und tippen Sie auf den Tab „Tag-Typen" (1.).

Schritt 3: URL-Typ auswählen

- Tippen Sie auf die Kategorie „URL“ (2.) um ihren Rezensionslink in der App zu hinterlegen.



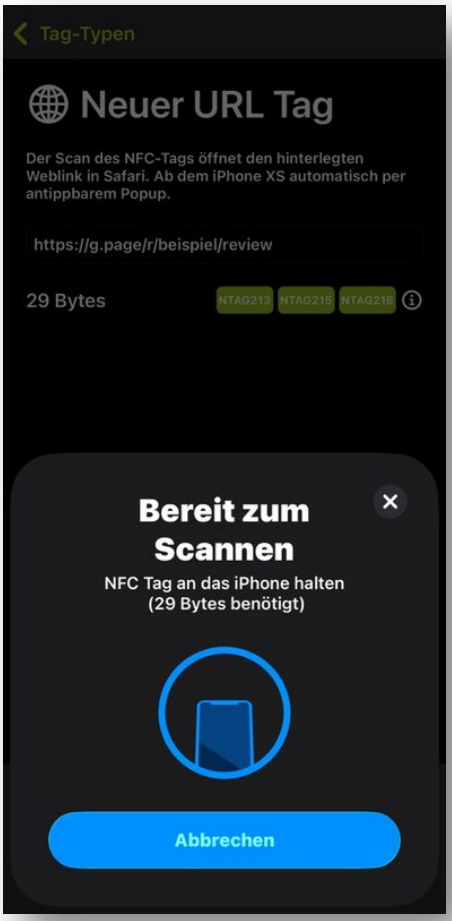


Schritt 4: Neuen Datensatz hinzufügen

- Fügen Sie nun Ihren kopierten Google-Bewertungslink aus Schritt 4 der vorherigen Anleitung in das Eingabefeld ein (3.).
- Anschließend klicken Sie auf „Auf NFC Tag schreiben“ (4.) um den Schreibvorgang zu beginnen.

Schritt 5: Link auf den Chip schrieben

- Halten Sie Ihren Reviewify Aufsteller an die Rückseite Ihres Smartphones.
- Der Chip wird nun programmiert.



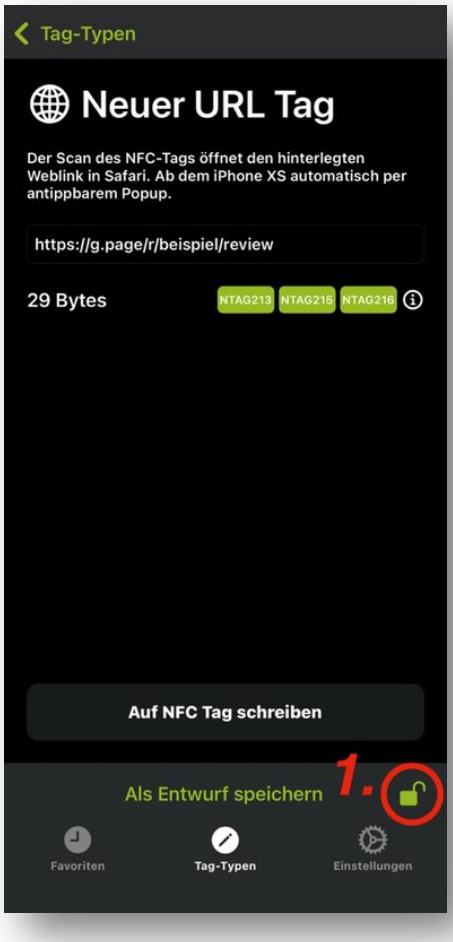


Schritt 6: Einrichtung abschließen

- Der Chip ist nun erfolgreich beschrieben und mit Ihrer Google-Bewertungsseite verknüpft.
- Halten Sie Ihr Smartphone an den Aufsteller und prüfen Sie, ob Sie direkt auf Ihre Bewertungsseite weitergeleitet werden.

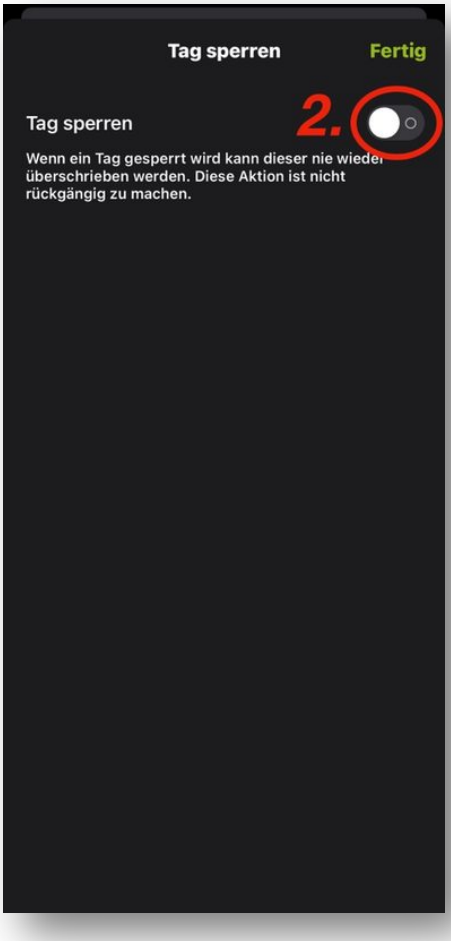
Chip sperren (Schreibschutz aktivieren)

Um sicherzustellen, dass der hinterlegte Link nicht versehentlich überschrieben oder manipuliert werden kann, empfehlen wir den Chip nach der Einrichtung zu sperren. Ein gesperrter Chip kann weiterhin normal ausgelesen werden, er lässt sich jedoch von niemandem mehr überschreiben.



Schritt 1: Schloss-Symbol antippen

- Tippen Sie in der URL-Kategorie auf das Schloss-Symbol am rechten Rand (1.).

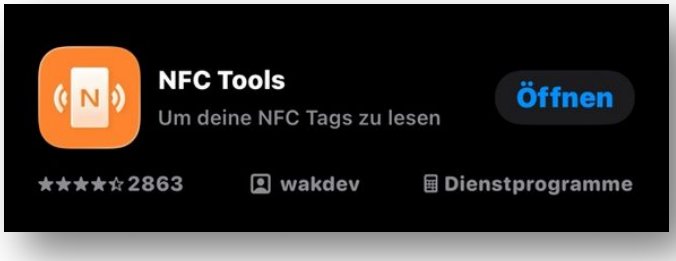


Schritt 2: Hinweis bestätigen

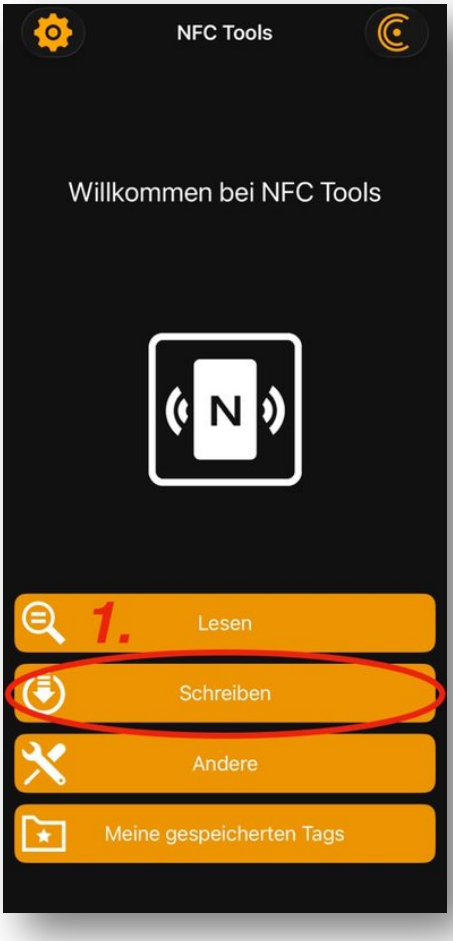
- Es erscheint ein Hinweis mit folgendem Text: *„Wenn ein Tag gesperrt wird, kann dieser nie wieder überschrieben werden. Diese Aktion ist nicht rückgängig zu machen."*
- Aktivieren Sie den Switch, um zu bestätigen (2.).
- Ihr Aufsteller ist nun sicher gesperrt und kann nicht mehr überschrieben werden.

Anleitung mit NFC21 Tool

Schritt 1: Installation & Vorbereitung

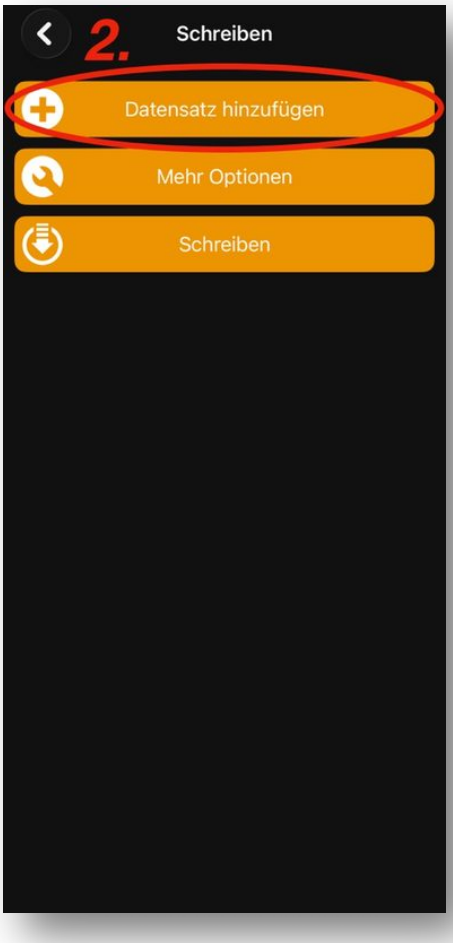


- Laden Sie die NFC Tools App aus dem Apple App Store oder Google Play Store herunter.
- Stellen Sie bei Android-Geräten sicher, dass NFC aktiviert ist – Sie finden diese Option in den Einstellungen unter „Verbindungen" oder „Drahtlos & Netzwerke". Bei Apple-Geräten ist NFC automatisch aktiv.



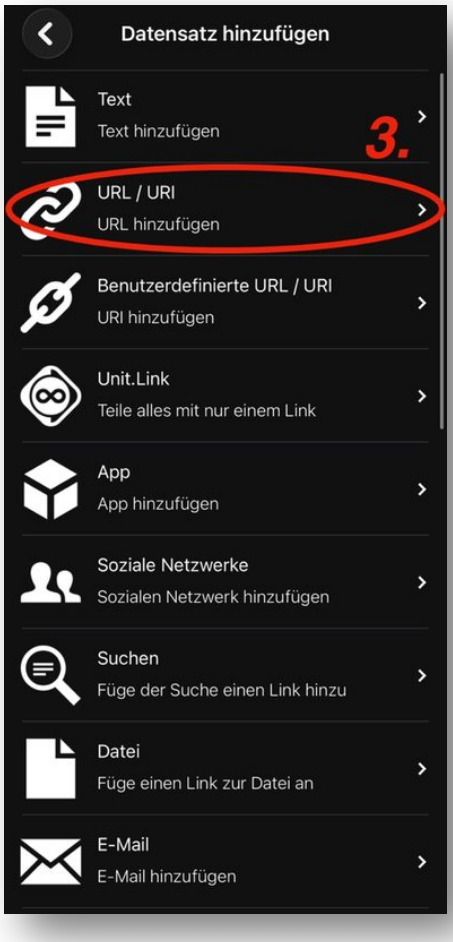
Schritt 2: App starten & Schreiben-Modus öffnen

- Starten Sie die NFC Tools App und tippen Sie auf den Tab „Schreiben" (1.).



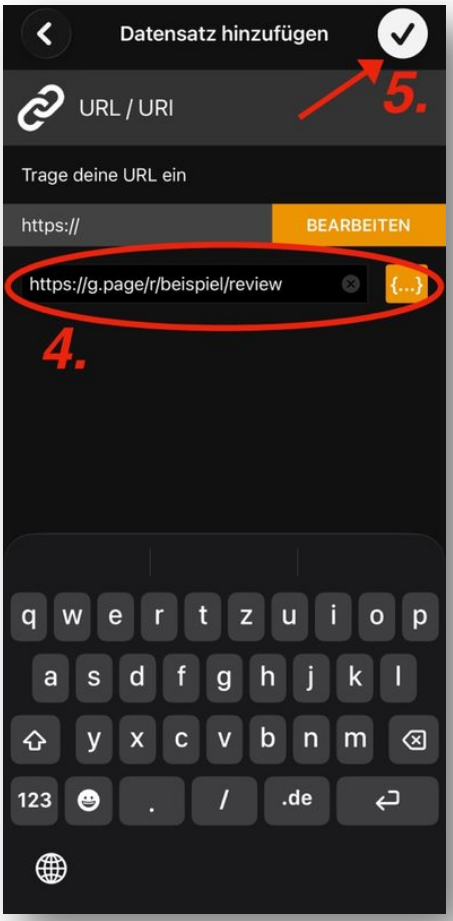
Schritt 3: Neuen Datensatz hinzufügen

- Tippen Sie auf „Datensatz hinzufügen“ (2.) um ihren Rezensionslink in der App zu hinterlegen.



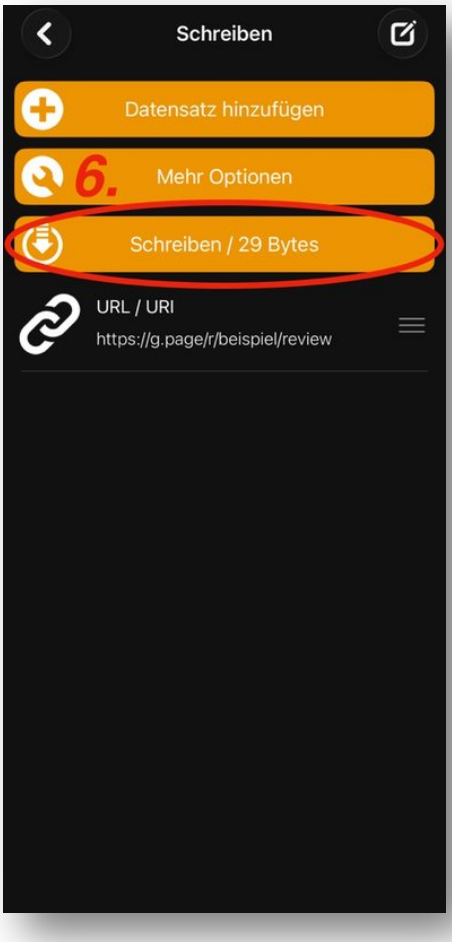
Schritt 4: Kategorie wählen

- Um einen Link zu hinterlegen, wählen Sie die Kategorie „URL/URI" (3.).



Schritt 5: Neuen Datensatz hinzufügen

- Fügen Sie nun Ihren kopierten Google-Bewertungslink in das Eingabefeld ein (4.).
- Klicken Sie anschließend auf den speichern Knopf (5.).

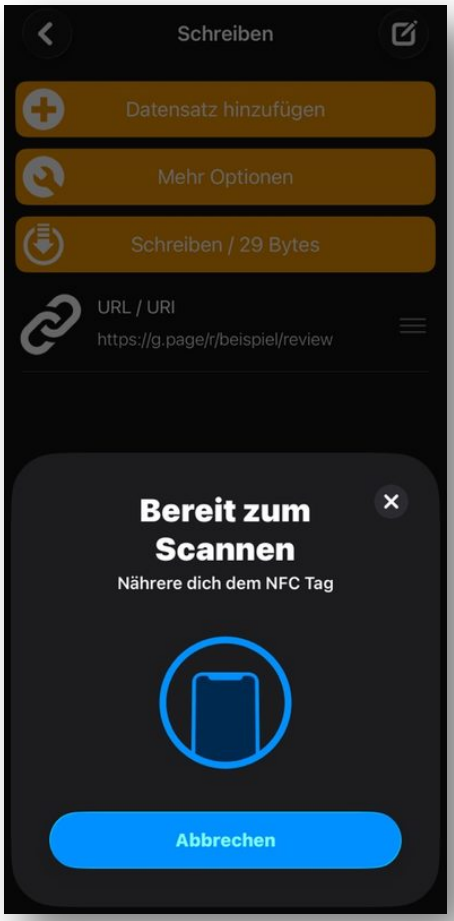


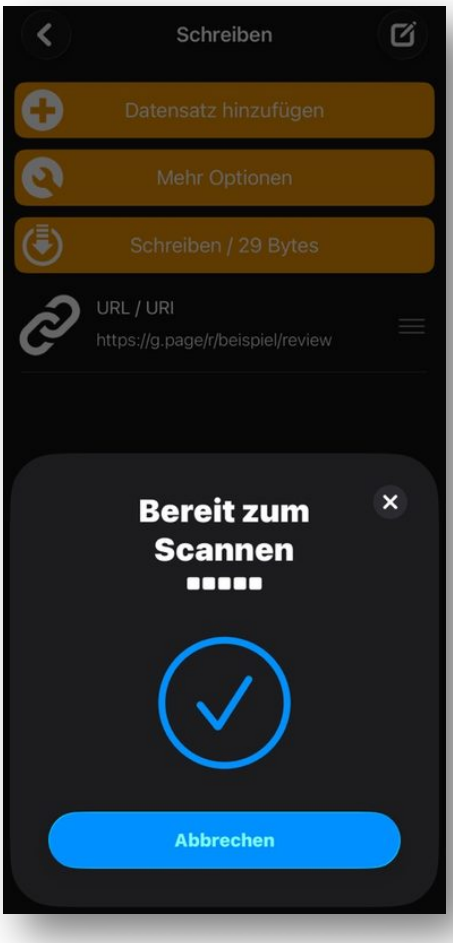
Schritt 6: Schreiben initiieren

- Tippen Sie auf „Schreiben“, um den Schreibvorgang zu beginnen (6.).

Schritt 7: Link auf den Chip schrieben

- Halten Sie Ihren Reviewify Aufsteller an die Rückseite Ihres Smartphones.
- Der Chip wird nun programmiert.



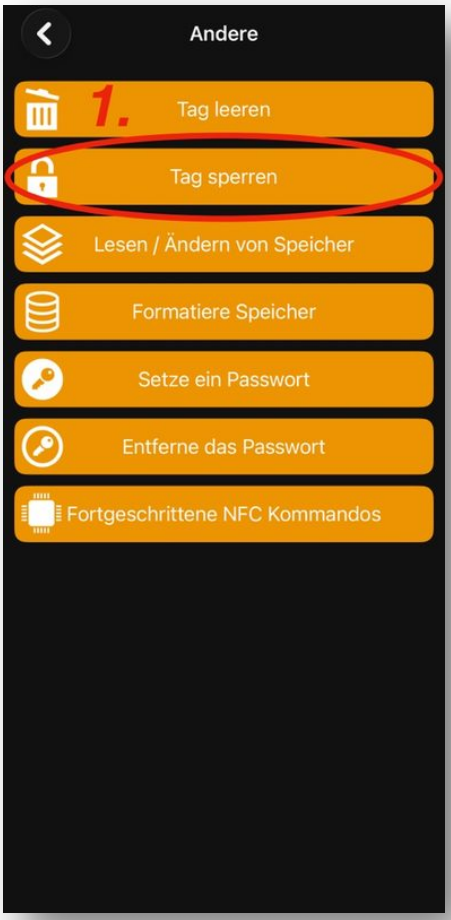


Schritt 8: Einrichtung abschließen

- Der Chip ist nun erfolgreich beschrieben und mit Ihrer Google-Bewertungsseite verknüpft.
- Halten Sie Ihr Smartphone an den Aufsteller und prüfen Sie, ob Sie direkt auf Ihre Bewertungsseite weitergeleitet werden.

Chip sperren (Schreibschutz aktivieren)

Um sicherzustellen, dass der hinterlegte Link nicht versehentlich überschrieben oder manipuliert werden kann, empfehlen wir den Chip nach der Einrichtung zu sperren. Ein gesperrter Chip kann weiterhin normal ausgelesen werden, er lässt sich jedoch von niemandem mehr überschreiben.



Schritt 1: Tag Sperren antippen

- Tippen Sie auf dem Homescreen der App auf „Andere".
- Es öffnet sich eine Übersichtsseite – tippen Sie dort auf „Tag sperren" (1.).



Schritt 2: Hinweis bestätigen

- Es erscheint folgender Hinweis: „Warnung! Dieser Vorgang kann nicht rückgängig gemacht werden! Sind Sie sicher?"
- Tippen Sie auf „Sperren" (2.), um zu bestätigen.
- Ihr Aufsteller ist nun sicher gesperrt und kann nicht mehr überschrieben werden.

Kapitel 3

Aufstellen und Profitieren

Platzierung des Aufstellers

Platzieren Sie Ihren Aufsteller dort, wo Kundenkontakt entsteht. Je sichtbarer der Aufsteller, desto mehr Bewertungen erhalten Sie.

Gute Standorte sind z.B.:

- Kasse / Kassenbereich
- Tresen oder Theke
- Rezeption / Empfang
- Wartezimmer oder Wartebereich
- Hotelzimmer oder Check-in-Bereich



Mehr Bewertungen ohne Aufwand

Kunden halten ihr Smartphone einfach dran – kein Suchen, kein Umweg
97 % der Kunden orientieren sich an Bewertungen bei Kaufentscheidungen
Quelle: BrightLocal Local Consumer Review Survey, 2026



Bessere Sichtbarkeit bei Google

Bewertungen sind ein zentraler Rankingfaktor und erhöhen Ihre Auffindbarkeit
41 % der Kunden lesen Bewertungen immer vor der Wahl eines Unternehmens
Quelle: BrightLocal Local Consumer Review Survey, 2026



Mehr Vertrauen bei neunen Kunden

Die Anzahl Ihrer Bewertungen entscheidet direkt über neue Kunden
47 % der Kunden nutzen kein Unternehmen mit weniger als 20 Bewertungen
Quelle: BrightLocal Local Consumer Review Survey, 2026



Einmal einrichten – dauerhaft profitierten

Schon kleine Veränderungen haben messbaren Einfluss
67 % der Kunden hinterlassen nach einer positiven Erfahrung eine Bewertung
Quelle: BrightLocal Local Consumer Review Survey, 2022